

Relazione sull'attività scientifica e didattica

Triennio 2005 - 2008

Dott. Raffaele Savonardo

Ricercatore SPS/08 - Matricola 059699

Attività scientifiche e di ricerca

Durante il triennio giugno 2005 - giugno 2008 l'attività scientifica e di ricerca del dott. Raffaele Savonardo, nell'ambito del settore disciplinare *Sociologia dei processi culturali e comunicativi* (SPS/08), ha riguardato sostanzialmente due aree di studio che possono essere così schematizzate:

a) l'analisi dei fenomeni giovanili, con particolare attenzione ai processi culturali, ai linguaggi creativi e musicali, alle nuove forme di comunicazione e di socializzazione determinate dai new media;

b) la comunicazione scientifica.

Nel corso del triennio, inoltre, sono state portate a termine indagini avviate in anni precedenti e sono stati pubblicati risultati relativi ad attività di ricerche compiute.

a) L'analisi dei fenomeni giovanili

L'analisi dei fenomeni giovanili è stata approfondita nell'ambito delle attività di ricerca dell'*Osservatorio Territoriale sui Giovani a Napoli e provincia (OTG)* - promosso dall'Università Federico II, dall'Istituto IARD Franco Brambilla, dal Comune e dalla Provincia di Napoli - di cui Savonardo dal 2003 cura il coordinamento, partecipando al dibattito scientifico anche attraverso comunicazioni e relazioni a convegni e seminari sul tema.

A partire da una riflessione teorica, le attività di ricerca, coordinate da Savonardo, in collaborazione con i colleghi della Facoltà di Sociologia e dell'Istituto Iard, si sono concentrate - mediante l'adozione di approcci metodologici sia di tipo qualitativo che quantitativo - sulle dimensioni più significative che caratterizzano la condizione giovanile, tentando di disegnare un possibile profilo dei giovani napoletani anche attraverso una comparazione con i risultati delle più recenti indagini sulle nuove generazioni in Italia.

L'analisi dei valori, dei consumi culturali, delle opinioni, degli atteggiamenti e di altri aspetti significativi che investono l'universo giovanile offre lo spunto per individuare possibili linee di azione delle politiche pubbliche, sfatando nel contempo alcuni luoghi comuni. La ricerca sottolinea come il territorio sia in grado di produrre una straordinaria creatività, in gran parte riconducibile proprio ai giovani, capaci di innescare processi innovativi rilevanti, che possono favorire, se adeguatamente supportati, lo sviluppo economico del territorio campano.

I risultati della ricerca sono stati presentati nel Convegno *I giovani a Napoli e provincia: riflessioni e prospettive* (Marzo 2006, Castel dell'Ovo - Napoli), promosso dall'Osservatorio Territoriale Giovani, di cui Savonardo ha curato il coordinamento scientifico ed è stato relatore.

Il lavoro di ricerca ha dato origine, inoltre, alle seguenti pubblicazioni:

- Amaturò E., Savonardo L., *I giovani. La creatività come risorsa*, Guida, Napoli, 2006;

in particolare, Savonardo è autore del capitolo *I giovani tra creatività e innovazione*, pp. 69-114.

- Savonardo L. (a cura di), *Figli dell'incertezza. I giovani a Napoli e provincia*, Carocci, Roma, 2007 (con prefazione di Antonio de Lillo);

in particolare, Savonardo è autore di:

- *Introduzione. Generazione creativa*, pp. 17- 46;

- *Consumi culturali e new media* (con Caputo A., De Notaris D. e Bruno E.), pp. 141- 172.

L'interesse scientifico del dott. Savonardo verso le culture e i consumi giovanili si sviluppa anche mediante lo studio dei linguaggi musicali e creativi, con particolare attenzione all'intero processo comunicativo: partendo dalla fonte – gli artisti – passando per il messaggio – i testi e il linguaggio – per arrivare al destinatario – il pubblico. Questo filone di ricerca si arricchisce di un'intensa attività di studio sui rapporti tra le scienze sociali e i linguaggi musicali attraverso la *Sociologia della Musica* e prosegue coniugando l'analisi dei linguaggi giovanili con le riflessioni sui new media e sulle innovazioni prodotte dall'utilizzo delle tecnologie digitali nei processi creativi, nella produzione e nella fruizione culturale.

Tali interessi si concretizzano anche nel coordinamento scientifico di convegni e di cicli di seminari svolti presso diverse università italiane. Caratteristica di tali convegni è la partecipazione di docenti universitari, esperti ed artisti che si confrontano sull'importanza dei linguaggi musicali nella costruzione dell'identità giovanile. Gli artisti sono "interpreti" delle trasformazioni culturali e attraverso le loro produzioni, molto spesso, leggono o anticipano i mutamenti sociali. L'analisi dei processi creativi e delle produzioni artistiche, anche attraverso il confronto con i protagonisti stessi del mondo della musica, contribuisce a cogliere le costanti interconnessioni tra la realtà sociale e i linguaggi musicali, che in tal senso rappresentano un indicatore significativo dei cambiamenti socio-culturali.

In particolare, su questi temi Savonardo, tra le altre attività:

- (2005) ha promosso e coordinato, in collaborazione con il Polo delle Scienze Umane e Sociali dell'Ateneo Federico II di Napoli, un ciclo di seminari dal titolo *I linguaggi della creatività* di cui è stato relatore e moderatore;

- (2005) ha introdotto il workshop *Routine/Innovazione* con una relazione dal titolo *Innovazione e creatività* nell'ambito del Convegno Triennale della Sezione "Vita quotidiana" dell'Associazione Italiana di Sociologia, *Incerto quotidiano*, presso la Facoltà di Scienze Politiche dell'Università Orientale di Napoli;

- (2005) ha moderato l'incontro-dibattito *Musikanten* con Franco Battiato e il filosofo Manlio Sgalambro presso il Cinema Modernissimo di Napoli;

- (2006) ha curato il coordinamento scientifico del convegno internazionale *Play The Lab. La sperimentazione dei linguaggi creativi grazie all'utilizzo delle nuove tecnologie* presso la Facoltà di Sociologia dell'Università di Napoli Federico II. È intervenuto al dibattito, in qualità di moderatore;
- (2006) è intervenuto con una relazione dal titolo *Linguaggi musicali, giovani e new media* al seminario *Musica ed educazione. Teoria, storia, metodi* promosso dal Polo delle scienze Umane e Sociali dell'Università di Napoli Federico II;
- (2006) è stato relatore al convegno *L'ambiente nella canzone d'autore italiana* promosso dall'insegnamento di Comunicazione ambientale presso la Facoltà di Scienza della comunicazione dell'Università di Roma La Sapienza;
- (2005/2006/2007/2008) ha curato il coordinamento scientifico del ciclo di convegni su *I giovani e i linguaggi musicali* presso la Facoltà di Sociologia dell'Università degli Studi di Urbino. Nel corso dei convegni Savonardo è intervenuto in qualità di relatore e/o moderatore;
- (2007) è stato relatore al convegno *Napoli tra America e Africa: il Jazz mediterraneo* presso il Complesso di SS. Marcellino e Festo - Università di Napoli Federico II;
- (2007) è stato relatore nel Workshop *I consumi come media nella costruzione dell'arena pubblica* nell'ambito del Convegno Nazionale PIC-AIS, *Media, Memoria e Discorso Pubblico*, presso la Facoltà di Sociologia dell'Università di Napoli Federico II.

A partire da tali attività, Savonardo ha pubblicato diversi saggi tra cui:

- Savonardo L., *Innovazione e creatività*, in "Quaderni di Teoria Sociale", Rivista scientifica diretta da Franco Crespi, Numero 7/2007, Morlacchi Editore, pp. 193-216; pubblicato anche on line su www.sociologiapadova.it.
- Savonardo L., *Linguaggi musicali, giovani e new media* in Bertirotti A., Strollo M.R. *Traghetture il pensiero. La musica come "variabile Caronte": contributi pedagogici e sociologici*, FrancoAngeli, Milano, 2007, pp. 53-71.

Inoltre, è autore di un manuale di *Sociologia della Musica* di prossima pubblicazione:

- Savonardo L., *Sociologia della Musica*, Utet Università, Torino (in corso di stampa).

b) La comunicazione scientifica

Savonardo ha condotto attività di ricerca anche nell'ambito della comunicazione scientifica.

In particolare, nel 2005 ha pubblicato il libro:

- (con Amodio L. e Buffardi A.), *La Cultura interattiva. Comunicazione scientifica, musei, science centre*, Edizioni Oxiana, Napoli (con *prefazione* di Derrick de Kerckhove);

nel dettaglio Savonardo è autore di:

- *Introduzione. La diffusione della scienza nell'era dell'interattività* (con Amodio L.), pp. 11-25;

- *Quando la scienza entra in società* (con Buffardi A.), pp. 27- 63;

- *Il CERN di Ginevra. Comunicare le frontiere della ricerca*, pp. 127-140;

- *Dal tempio all'Agorà. I luoghi della cultura interattiva*, (con Buffardi A.), pp. 155-177;

- *Conclusioni* (con Buffardi A.), pp. 179-182.

Tale volume, attraverso una riflessione sulla comunicazione scientifica e la presentazione delle principali esperienze internazionali di science centre, raccoglie i risultati di un Progetto di ricerca sulle strategie di comunicazione scientifica dal titolo "Definizione di contenuti e di modelli organizzativi per la comunicazione della scienza e della tecnologia dell'età contemporanea", che negli anni precedenti al triennio il dott. Savonardo ha coordinato per la Fondazione IDIS - Città della Scienza di Napoli (MURST).

Inoltre, attualmente è componente della *Task Force* per la promozione e la divulgazione della ricerca scientifica sulle fonti rinnovabili presieduta dal Premio Nobel per la Fisica Prof. Carlo Rubbia, istituita presso il Ministero dell'Ambiente e della Tutela del Territorio e del Mare. Tra le attività promosse presso tale Ministero:

- (2007) ha curato con il Prof. Rubbia il coordinamento del Convegno internazionale *Il ritorno di Archimede: il solare a concentrazione per un futuro rinnovabile*, promosso dal Ministero dell'Ambiente e della Tutela del Territorio e del Mare in collaborazione con Ises Italia.

- (2007) ha partecipato a Venezia ai lavori della Terza Conferenza Mondiale "Il Futuro della Scienza" dedicata al tema dell'energia, promossa dalla Fondazione Umberto Veronesi - Fondazione Giorgio Cini - Fondazione Silvio Tronchetti Provera.

Infine, nell'ambito delle attività di comunicazione istituzionale e scientifica rivolte a fronteggiare l'emergenza "Brucellosi bufalina" in Campania:

- (2008) coordina, in collaborazione con le Prof.sse Amato e Savarese, le attività di supporto tecnico scientifico per l'elaborazione e la divulgazione del materiale informativo inerente il Piano Operativo per l'eradicazione ed il contenimento della Brucellosi bufalina, nell'ambito di una Convenzione stipulata tra la Facoltà di Sociologia dell'Ateneo Federico II e la Regione Campania ;

Altre attività di ricerca

In altri ambiti scientifici, affini ai suoi interessi principali, nel corso del triennio, Savonardo svolge e ha portato a termine altre attività di ricerca:

- attualmente svolge attività di ricerca nell'ambito del Progetto "Memorie domestiche. Conservazione ed uso dei prodotti mediali negli spazi domestici" - Unità locale di Napoli coordinata dal Prof. Paolo Jedlowski presso il Dipartimento di Scienze Politiche dell'Università Orientale di Napoli (Progetto Prin 2006 - Costruzione e ricostruzione dello spazio-tempo nelle pratiche del quotidiano);

- (2003/2005) ha svolto attività di ricerca presso il Dipartimento di Sociologia dell'Università di Napoli Federico II, nell'ambito del Progetto nazionale "La valutazione sociale delle occupazioni in Italia e nei contesti territoriali locali" (Cofin 2003 – finanziamenti ministeriali PRIN);

- (2003/2006) ha coordinato le attività di ricerca e di studio del Progetto "Evoluzione delle capacità produttive e creative del Centro di Produzione RAI della Campania" promosso dall'Ateneo di Napoli Federico II e dall'Università degli Studi di Salerno, in collaborazione con il Centro di Produzione RAI di Napoli.

Nell'ambito dello studio dei mass-media Savonardo ha, inoltre, coordinato seminari e convegni:

- (2006) ha curato il coordinamento scientifico del Convegno *Media Visioni. Il Cinema nel Mediterraneo* - di cui è stato relatore e moderatore - presso la Facoltà di Sociologia dell'Università di Napoli Federico II;

- (2006) ha coordinato l'incontro *Scrivere, leggere e produrre per il cinema low cost* promosso da Galassia Gutenberg - libri e multimedia in collaborazione con Film Commission Regione Campania, Castel dell'Ovo – Napoli;

- (2006) ha curato il coordinamento scientifico del seminario *Accidenti all'Occidente. Incontri di immagini, scontri di immaginario* promosso dalla Stella Film presso il Cinema Modernissimo di Napoli.

Infine, ha pubblicato:

- (2007) Savonardo L., *Universi simbolici e culturali*, in Zaccaria A.M., Brancaccio L. *Verso la città dei municipi. La dimensione territoriale della politica a Napoli*, Liguori, Napoli, pp. 79-94;

saggio che raccoglie i risultati delle attività di ricerca svolte, negli anni precedenti al triennio, nell'ambito del Progetto di formazione e ricerca-azione "Strumenti di *governance* per le Istituzioni Decentrate" presso il Dipartimento di Sociologia dell'Università di Napoli Federico II, promosso dal Comune di Napoli.

Attività didattiche

Fin dal primo anno di attività, il dott. Savonardo ha svolto regolarmente attività didattica, esercitazioni e seminari di approfondimento, relazione e correlazione di tesi di laurea, facendo parte sia di commissioni di esame che di laurea.

- Savonardo insegna, in qualità di Professore aggregato, *Teorie e tecniche dei nuovi media e Sociologia della musica* presso la Facoltà di Sociologia dell'Università di Napoli Federico II (dall'a.a. 2005/2006);

- svolge attività di docente supplente di *Sociologia dei processi culturali e comunicativi* presso la Facoltà di Medicina e Chirurgia dell'Università di Napoli Federico II (supplenza: a.a 2006/2007; 2007/2008).

In particolare, l'insegnamento di *Teorie e tecniche dei nuovi media* ha l'obiettivo di introdurre lo studente alla comprensione critica delle principali teorie sociologiche orientate allo studio e all'analisi dei new media, con particolare attenzione alle relazioni esistenti tra lo sviluppo delle nuove tecnologie digitali e i processi culturali e comunicativi. Partendo da un'ampia rassegna della letteratura, il corso si concentra sull'analisi delle principali innovazioni tecnologiche che hanno investito i mezzi di comunicazione nell'era digitale. L'attenzione si focalizza sul linguaggio dei new media e sui mutamenti sociali e comunicativi che essi comportano. In particolare, il corso si sofferma sui concetti di multimedialità, digitalizzazione e interattività intorno ai quali ruota lo sviluppo dei nuovi mezzi di comunicazione che, sempre di più, contribuiscono a determinare nuove forme culturali e a ridefinire quelle preesistenti.

L'insegnamento di *Sociologia della musica* ha l'obiettivo di presentare le principali teorie della disciplina, introducendo lo studente alla comprensione critica dei paradigmi sociologici relativi all'analisi dei linguaggi musicali, con particolare attenzione alle diverse forme espressive della *popular music* e alle relazioni esistenti tra lo sviluppo delle nuove tecnologie digitali e i processi creativi. Partendo da un'ampia rassegna della letteratura, il corso è incentrato sull'analisi delle principali relazioni esistenti tra realtà sociale e produzione musicale, ovvero sul rapporto dialettico e la significativa interdipendenza tra le molteplici forme musicali e i diversi contesti socio-culturali in cui si manifestano. L'insegnamento si sofferma, inoltre, sulle relazioni tra la musica pop e i linguaggi giovanili, con particolare attenzione all'uso delle nuove tecnologie digitali e ai processi di ibridazione tra i diversi codici espressivi.

Il corso di *Sociologia dei processi culturali e comunicativi* si sviluppa in due parti: la prima ha l'obiettivo di introdurre gli allievi all'analisi sociologica dei processi comunicativi, fornendo le necessarie competenze teoriche per affrontare lo studio dei media e dei mutamenti culturali. La seconda parte introduce lo studente alla comprensione critica delle principali teorie sociologiche sui new media, con particolare attenzione alle relazioni esistenti tra lo sviluppo delle nuove tecnologie digitali e i processi sociali e culturali. L'attenzione si sofferma, inoltre, sulle diverse forme di comunicazione scientifica e istituzionale.

Savonardo ha svolto, inoltre, docenze su *Processi creativi e nuove tecnologie* nell'ambito del *Master Universitario in Scrittura Audiovisiva – MUSA*, Facoltà di Sociologia - Università di Napoli Federico II (a.a. 2006/2007); e, nell'ambito del dottorato in *Sociologia e ricerca sociale*, Università di Napoli Federico II, ha in programma un seminario su *Innovazione e creatività* (a.a. 2007/2008).

Di seguito si riportano i seminari e i convegni (di cui alcuni già citati per le attività scientifiche) promossi dal dott. Savonardo nell'ambito delle attività didattiche svolte:

- (2005) in collaborazione con il Polo delle Scienze Umane e Sociali dell'Ateneo Federico II di Napoli, ha promosso un ciclo di seminari dal titolo *I linguaggi della creatività* di cui è stato relatore e moderatore;

- (2005) nel corso dell'insegnamento di *Sociologia della Musica* ha condotto un seminario presso l'Archivio Sonoro della Canzone Napoletana - Centro di Produzione Rai di Napoli sul tema *Produzioni musicali e mutamenti sociali a Napoli*;

- (2005) è stato relatore alla Tavola rotonda *Le Comunità Virtuali nell'ambito didattico* presso la Facoltà di Sociologia dell'Università di Napoli Federico II;

- (2006) ha curato il coordinamento scientifico del Convegno internazionale *Play The Lab. La sperimentazione dei linguaggi creativi grazie all'utilizzo delle nuove tecnologie* - Facoltà di Sociologia dell'Università di Napoli Federico II - di cui è stato relatore e moderatore;

- (2006) ha curato il coordinamento scientifico del Convegno *Media Visioni. Il Cinema nel Mediterraneo* - Facoltà di Sociologia dell'Università di Napoli Federico II - di cui è stato relatore e moderatore;

- (2007) è stato relatore al Convegno *Napoli tra America e Africa: il Jazz mediterraneo* presso il Complesso di SS. Marcellino e Festo - Università di Napoli Federico II.

Incarichi istituzionali e posizioni accademiche ricoperte:

- è membro del Collegio di dottorato in *Sociologia e ricerca sociale*, Università di Napoli Federico II. Tesi di dottorato di cui è attualmente tutor: 1;

- è membro del Collegio dei docenti del *Master Universitario in Scrittura Audiovisiva – MUSA*, Università di Napoli Federico II;

- è membro del Collegio dei docenti del *Master in Comunicazione e Divulgazione Scientifica – CODIS*, Università di Napoli Federico II;

- è coordinatore artistico della Radio dell'Ateneo Federico II di Napoli - *RadioLab F2*;

- è membro del Consiglio scientifico della collana di comunicazione *Scanner* diretta dal Prof. Derrick de Kerckhove, Liguori, Napoli;

- è membro del Consiglio scientifico della collana di *Comunicazione e scienze sociali* diretta dalla Prof.ssa Enrica Amato, Oxiana Edizioni, Napoli.

- cura la collana di *Comunicazione, media e culture digitali – Transit*, Liberi Editore, Napoli;
- è stato membro del comitato scientifico del Progetto internazionale *Advanced Dis-Course on Digital Culture* sulle nuove frontiere della conoscenza in Rete diretto dal Prof. Derrick de Kerckhove e promosso dalla Facoltà di Sociologia dell'Università di Napoli Federico II. Il Progetto ha previsto lo sviluppo di linee di ricerca, workshop, seminari e convegni pubblici con esperti e docenti internazionali (Progetto Miur – Rientro dei Cervelli 2005);
- a dicembre 2006, con Decreto Ministeriale, è stato nominato componente del “Comitato per la Comunicazione Ambientale” del Ministero dell’Ambiente e della Tutela del Territorio e del Mare (Governo Prodi);
- a dicembre 2007, con Decreto Ministeriale, è stato nominato componente della Task Force per la promozione e la divulgazione della ricerca scientifica sulle fonti rinnovabili presieduta da Carlo Rubbia, istituita presso il Ministero dell’Ambiente e della Tutela del Territorio e del Mare. Per le attività della Task Force è stato, inoltre, nominato responsabile dei rapporti istituzionali nell'ambito degli accordi di programma tra il Ministero dell’Ambiente e le Regioni Lazio, Puglia e Calabria;
- (2005/2007) è stato componente del Consiglio d’Amministrazione della “Film Commission Regione Campania”, con delega alla comunicazione;
- è stato componente della Commissione dell’“Archivio sonoro della canzone napoletana” promosso dalla RAI in intesa con Regione Campania, Comune e Provincia di Napoli.

Pubblicazioni del triennio 2005/2008

Libri

- 2005

(con Amodio L. e Buffardi A.), *La Cultura interattiva. Comunicazione scientifica, musei, science centre*, Edizioni Oxiana, Napoli (con prefazione di Derrick de Kerckhove).

- 2006

(con E. Amaturò), *I giovani. La creatività come risorsa*, Guida, Napoli.

- (in corso di stampa) *Sociologia della Musica*, Utet Università, Torino.

Cura di volumi

- 2007

(a cura di) *Figli dell'incertezza. I giovani a Napoli e provincia*, Carocci, Roma (con prefazione di Antonio de Lillo).

Capitoli in altri volumi

- 2007

Linguaggi musicali, giovani e new media in Bertirrotti A., Strollo M.R. *Traghetta il pensiero. La musica come "variabile Caronte": contributi pedagogici e sociologici*, FrancoAngeli, Milano, pp. 53-71.

- 2007

Universi simbolici e culturali, in Zaccaria A.M., Brancaccio L. *Verso la città dei municipi. La dimensione territoriale della politica a Napoli*, Liguori, Napoli, pp. 79-94.

Articoli in riviste scientifiche

- 2007

Innovazione e creatività, in "Quaderni di Teoria Sociale", Rivista scientifica diretta da Franco Crespi, Numero 7/ 2007, Morlacchi Editore, pp. 193-216; pubblicato anche on line su www.sociologiapadova.it.