

Presentazione del volume

Sociologia della musica

La costruzione sociale del suono, dalle tribù al digitale

Utet Università, Torino 2010

di

Lello Savonardo

Martedì 26 Ottobre - ore 15.30,

Facoltà di Sociologia - Università degli Studi di Napoli Federico II,
Aula Magna - Vico Monte di Pietà, 1, Napoli.

Ne discutono con l'autore

Enrica Amato, Università di Napoli Federico II

Iain Chambers, Università di Napoli "L'Orientale"

Franco Crespi, Università degli Studi di Perugia

Gianfranco Pecchinenda, Università di Napoli Federico II

modera **Mauro Calise**, Università di Napoli Federico II

saluti di **Massimo Marrelli**, Rettore dell'Università di Napoli Federico II

Info: 0812535815, savonard@unina.it, wpage.unina.it/savonard



Formato: 14 x 20,5
Pagine 288
€ 27,00
ISBN 978-88-6008-247-3



Lello Savonarado**Sociologia della musica****La costruzione sociale del suono dalle tribù al digitale****Indice***Prefazione* di Franco Crespi*Introduzione* I linguaggi musicali e le scienze sociali

PARTE PRIMA – Prospettive teoriche

CAPITOLO 1 – Georg Simmel e gli studi psicologici ed etnologici sulla musica

1.1 Premessa

1.2 L'arte, lo stile e la moda in Simmel

1.3 Le origini della musica

1.4 Riflessioni critiche

CAPITOLO 2 – Max Weber e la costruzione sociale della tonalità

2.1 La sociologia come scienza comprendente

2.2 La nascita della sociologia della musica

2.3 Weber e Simmel: un confronto

2.4 Le critiche al pensiero di Weber

CAPITOLO 3 – Theodor W. Adorno, la musica e la teoria critica

3.1 La sociologia della musica in Adorno

3.2 La razionalizzazione alienante nell'arte e nella musica

3.3 Industria culturale e riproducibilità tecnica dell'opera d'arte

3.4 Jazz e *popular music* tra totalitarismo e regressione dell'ascolto

CAPITOLO 4 – Alfred Schütz e la fenomenologia della musica

4.1 La sociologia fenomenologica

4.2 Musica, comunicazione e significato

4.3 La dimensione temporale: flusso musicale e flusso di coscienza

4.4 Intersoggettività e cultura musicale

PARTE SECONDA – Musica, media e culture di massa

CAPITOLO 5 – Mondi artistici e distinzione sociale: Becker e Bourdieu

5.1 Premessa

5.2 Howard S. Becker e Diana Crane: i mondi dell'arte

5.3 Pierre Bourdieu: *habitus*, campo e spazio sociale

5.4 Campo del potere e campo intellettuale

5.5 La distinzione. Critica sociale del gusto

CAPITOLO 6 – *Popular music*, mass media e culture giovanili6.1 Definizioni di *popular music*

6.2 Autenticità e ibridazione nella canzone d'autore

6.3 Mass media e culture urbane

6.4 Culture giovanili

CAPITOLO 7 – Le tecnologie della musica

7.1 La riproduzione del suono

7.2 La fruizione musicale domestica

7.3 Ri-oralizzazione e ri-tribalizzazione: la radio

7.4 La dimensione personale dell'ascolto

7.5 Videoclip e walkman

CAPITOLO 8 – Musica, new media e culture digitali

8.1 Musica liquida

8.2 Cultura *bit*

8.3 Musica condivisa

8.4 Stili di vita e creatività connettiva

8.5 Condizionamenti sociali

Conclusioni La costruzione sociale dell'esperienza sonora*Postfazione* di Derrick de Kerckhove*Glossario**Bibliografia**Indice dei nomi*

La sociologia della musica studia le relazioni esistenti tra i diversi fenomeni musicali e i contesti sociali in cui essi si manifestano. I linguaggi musicali assumono, da sempre, un ruolo significativo nei processi di costruzione sociale della realtà e dell'immaginario individuale e collettivo. I mass media e le tecnologie della musica favoriscono attraversamenti sonori, nel tempo e nello spazio, contribuendo alla «costruzione musicale» delle esperienze e delle memorie personali e collettive. Gli individui sono immersi nel suono, lo alimentano, lo consumano, in un processo continuo di ridefinizione delle proprie identità. Nell'era digitale, inoltre, l'interattività e la connettività contribuiscono a definire nuovi linguaggi e inedite modalità di comunicazione.

Una moderna sociologia della musica ha il compito di studiare ed analizzare tali processi, al fine di comprendere le dinamiche che caratterizzano l'universo musicale contemporaneo e le sue relazioni con i diversi contesti socio-culturali. Questo volume, che introduce alle tematiche proprie della sociologia della musica – a partire dalle teorie espresse da autori come Max Weber e Theodor W. Adorno – costituisce una guida indispensabile per quanti sono interessati ad orientarsi nel mondo della musica e a comprendere il complesso rapporto tra i linguaggi musicali e la nostra realtà sociale.

Lello Savonarado insegna Sociologia della Musica, Comunicazione e culture giovanili e Teorie e tecniche dei vecchi e nuovi media presso la Facoltà di Sociologia dell'Università degli Studi di Napoli «Federico II», dove coordina l'Osservatorio Giovani e la Radio di Ateneo. Tra le sue pubblicazioni: *Nuovi linguaggi musicali a Napoli* (1999); *I suoni e le parole* (2002); *Cultura senza élite* (2003); *Musicman_Machine* (2004); *Figli dell'incertezza* (2007).

UTET Università
Marketing Università
Strada del Portone 179 - Grugliasco (TO)
Tel. 011 19505721
Fax 011 19505766
e-mail universita@deagostiniscuola.it
www.utetuniversita.it

